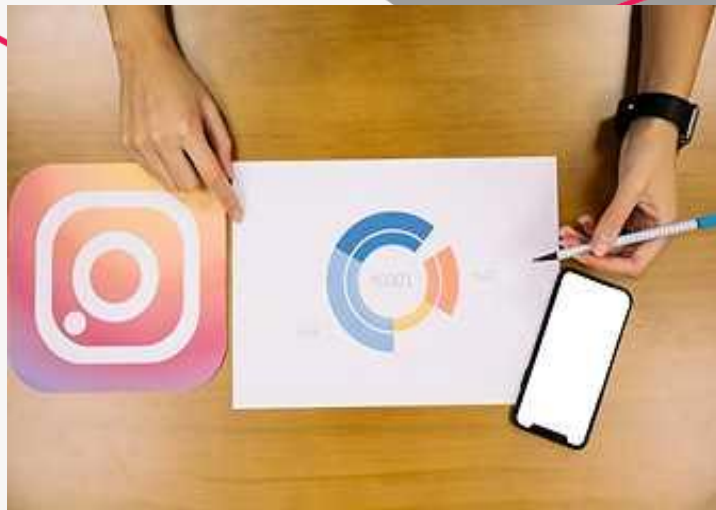




INSTAGRAM PER AL TEU NEGOCI

La durada d'aquest curs es de 15 hores, en modalitat virtual amb una sessió presencial.

L'Objectiu General es definir estratègies i tàctiques de màrqueting de marca/empresa a Instagram per aconseguir els seus objectius.



HORARI CURS

13:30h a 16:30h



DATA CURS

18 i 25 de setembre
2, 9, i 16 d'octubre de 2025



MODALITAT DEL CURS

Aula Virtual i darrera sessió presencial



PREU CURS

***SUBVENCIONAT**



PROGRAMA

1.- Introducció a Instagram

• Descripció de les Funcionalitats d'Instagram.

- Què busquen els usuaris.
- Què busquen les empreses.
- Algorisme d'Instagram.

2.- Continguts

• Definició del Content Màrqueting.

- Finalitat del contingut.
- Formats, imatge, vídeo.
- Edició no professional.
- Filtres.
- Hashtags.
- Stories.
- IGTV (Instagram TV) i Reels.
- Instagram Live.
- Botiga a Instagram.
- APPs.
- Creator Studio.
- Calendari de continguts

PONENT



Juanita Acevedo

Formadora empresarial i coach personal i professional. Llicenciatura en Administració d'Empreses i Màster en Marketing. Especialista docent en màrqueting, comunicació i Social Media.

Documentació necessària:

- **Annex I** (adjunt) degudament omplert i signat.
- Fotocòpia del DNI/NIE (per ambdues cares)
- Titulació.
- Capçalera nòmina o rebut d'autònoms o

PROCEDIMENT D'INSCRIPCIÓ:

Enviar un correu a formacio@covb.cat amb la documentació sol·licitada.

Termini formalització inscripció: 16/09/2025

***SUBVENCIONAT PER:** Col·legiats del COVB i ATVs que treballin en centres veterinaris registrats al COVB, amb director facultatiu col·legiat al COVB.



COVB
COL·LEGI OFICIAL DE
VETERINARIS DE BARCELONA