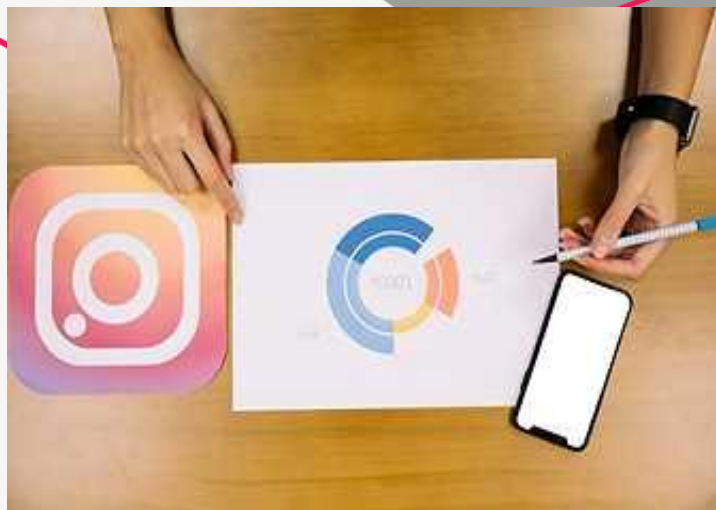




## INSTAGRAM PER AL TEU NEGOCI

La durada d'aquest curs es de 15 hores, en modalitat virtual amb una sessió presencial.

**L'Objectiu General** es definir estratègies i tàctiques de màrqueting de marca/empresa a Instagram per aconseguir els seus objectius.



**HORARI CURS**

13:30h a 16:30h



**DATA CURS**

18 i 25 de setembre  
2, 9, i 16 d'octubre de 2025



**MODALITAT DEL CURS**

Aula Virtual i darrera sessió presencial



**PREU CURS**

**\*SUBVENCIONAT**



## PROGRAMA

### 1.- Introducció a Instagram

• Descripció de les Funcionalitats d'Instagram.

- Què busquen els usuaris.
- Què busquen les empreses.
- Algorisme d'Instagram.

### 2.- Continguts

• Definició del Content Màrqueting.

- Finalitat del contingut.
- Formats, imatge, vídeo.
- Edició no professional.
- Filtres.
- Hashtags.
- Stories.
- IGTV (Instagram TV) i Reels.
- Instagram Live.
- Botiga a Instagram.
- APPs.
- Creator Studio.
- Calendari de continguts

## PONENT



### Juanita Acevedo

Formadora empresarial i coach personal i professional. Llicenciatura en Administració d'Empreses i Màster en Marketing. Especialista docent en màrqueting, comunicació i Social Media.

#### Documentació necessària:

- **Annex I** (adjunt) degudament omplert i signat.
- Fotocòpia de l'anvers del DNI/NIE
- Titulació.
- Capçalera nòmina o rebut d'autònoms o DARDO (persones desocupades)

#### PROCEDIMENT D'INSCRIPCIÓ:

Enviar un correu a [formacio@covb.cat](mailto:formacio@covb.cat) amb la documentació sol·licitada.

Termini formalització inscripció: 16/09/2025

**\*SUBVENCIONAT PER:** Col·legiats del COVB i ATVs que treballin en centres veterinaris registrats al COVB, amb director facultatiu col·legiat al COVB.



**COVB**  
COL·LEGI OFICIAL DE  
VETERINARIS DE BARCELONA